

Folgend die ungefähre Auflage pro Land:

		Deutschland	Schweiz	Österreich	Total
Studioauflage: Fitness- und Wellness-Clubs	Adressierte Auflage	ca. 6600	ca. 850	ca. 700	ca. 8150
Abos*	Adressierte Auflage	2690	2588	104	ca. 5382
Kiosk	Unadressierte Auflage	ca. 1100	ca. 350	ca. 200	ca. 1650
Zwischentotal					ca. 15182
Messe-Auflage	Unadressierte Auflage	ca. 750	ca. 100	ca. 100	ca. 950
Totalauflage					ca. 16132

\* Betreffend Abonnenten senden wir die FT auch zusätzlich an Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft sowie auch anderen Fitnessinsidern vom Referent, Presenter, Trainer und Instruktor bis zum CEO von 4 und 5-Sterne-Wellness-Hotels in Deutschland, Österreich und Schweiz und grossen Physiotherapien. Zudem erhalten die FT alle Entscheidungsträger von Sportuniversitäten wie Köln, Freiburg oder Magglingen etc., aber auch Sport-, Schönheits- und Wellnesskliniken.

Nach Besuch einer Messe werden im Durchschnitt über 40 neue Namen von aktiven Persönlichkeiten aus der Fitness- und Wellnessindustrie erfasst, die dann immer eine aktuelle Ausgabe der FT erhalten.

Minusio, 1. Februar 2010