

**MEDIADATEN**

**Verbreitung pro Land:**  
(Fitness Tribune seit 1988 auf dem Markt)

		Deutschland	Schweiz	Österreich	Total
Studioauflage: Fitness- und Wellness-Clubs	Adressierte Auflage	ca.2 x 7000 *	ca. 620	ca. 800	ca. 3750
Abos	Adressierte Auflage	ca. 690	ca. 1440 **	ca. 242	ca. 2372
* 2 x 7000 d.h. vor FIBO und MEDICA höhere Auflage plus Adressierte Auflage ca. 10792					
Messeauflage im Jahr	plus Kongresse, Foren	plus 3000	plus 2000	plus 1000	ca. 1350
Effektive Auflage im Jahr					ca. 44'832

\*\* Notariell beglaubigt nur in der Schweiz

Betreffend Abonnenten senden wir die FT auch zusätzlich an Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und NGO's sowie auch anderen Fitness- und Gesundheitsexperten - vom Referent, Presenter, Trainer und Instruktor bis zum CEO von 4 und 5-Sterne-Wellness-Hotels in Deutschland, Österreich und Schweiz und grossen Physiotherapie-Praxen. Zudem erhalten die FT alle Entscheidungsträger von Sportuniversitäten wie Köln, Freiburg oder Magglingen etc., aber auch Sport-, Schönheits- und Wellnesskliniken.

Die **UN-Resolution** vom September 2011 (siehe PDF online unter [www.fitnesstribune.com](http://www.fitnesstribune.com) - erste Seite) wird eindeutig der Fitnessclub-Industrie und somit deren Ausstatter an Kraftsport- und Cardiogeräten helfen, den Umsatz in den nächsten Jahren um ein Vielfaches zu steigern! In dieser UN-Resolution kann man nachlesen, dass ein grosser Druck seitens der UN aber auch der WHO an NGO's (non-governmental-organisations) in der Schweiz, Deutschland und weltweit aufgebaut wird, endlich etwas gegen die Bewegungsarmut der Bevölkerung zu tun. Auch Organisationen um das heutige Gesundheitswesen (siehe alle Vertretungen der NOD = non-communicable-diseases d.h. Nicht-ansteckende-Krankheiten) werden von der UN unter Druck gesetzt, endlich etwas für die aktive Gesundheitsförderung in Sachen Ernährung und Bewegung zu unternehmen.

Seit Anfang 2009, versenden wir darüber hinaus pro Ausgabe immer ca. 60 FT-Ausgaben an entsprechende und neue NGO-Entscheidungsträger und andere Organisationen.

Nach Besuch einer Messe werden bei uns im Durchschnitt über 30 neue Namen von aktiven Persönlichkeiten aus der Fitness-, Wellnessindustrie und vor allem aus der Gesundheitsförderungsbranche erfasst, die dann ebenso immer eine aktuelle Ausgabe der FT erhalten.

Minusio, 1. Januar 2016